



Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»

**М.Х. Хаджаров**

# **СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ**



Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» в качестве методических указаний для студентов, обучающихся по программам высшего образования по всем направлениям подготовки

Факультет  
Дистанционных  
Образовательных  
Технологий

Оренбург  
2016



УДК 316.7(3-5)/316.77(2-6)

ББК 60.5; 71.4

X 14

Рецензент – кандидат философских наук, доцент И.Р. Габдуллин

**Хаджаров, М. Х.**

X 14 Социокультурная коммуникация: методические указания / М. Х. Хаджаров; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург, 2016. – 51 с.

Методические указания разработаны с учетом требований, которые предъявляются к написанию контрольной работы в соответствии с действующими государственными стандартами высшего образования. Методические указания включают в себя дидактические единицы теоретической части курса; требования и разъяснения по написанию контрольной работы; темы контрольных работ и список рекомендуемой основной и дополнительной литературы.

Предназначаются для студентов высших учебных заведений, изучающих курс «Социокультурная коммуникация».

Факультет  
Дистанционных  
Образовательных  
Технологий

УДК 316.7(3-5)/316.77(2-6)

ББК 60.5; 71.4

© Хаджаров М. Х., 2016

© ОГУ, 2016



## Содержание

|     |                                                                                                                 |    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1   | Цели и задачи контрольной работы.....                                                                           | 4  |
| 1.1 | Цель выполнения контрольной работы.....                                                                         | 4  |
| 1.2 | В процессе написания работы студентам прививаются навыки.....                                                   | 5  |
| 1.3 | После изучения курса «Социокультурная коммуникация» и выполнения контрольного задания студенты будут уметь..... | 6  |
| 1.4 | При выполнении контрольной работы студентам необходимо решить следующие задачи.....                             | 6  |
| 1.5 | Формируемые компетенции в ходе написания контрольной работы.....                                                | 7  |
| 2   | Этапы выполнения контрольной работы.....                                                                        | 8  |
| 3   | Методические указания по выполнению контрольной работы....                                                      | 8  |
| 3.1 | Выбор темы и составление плана контрольной работы.....                                                          | 8  |
| 3.2 | Содержание пунктов контрольной работы.....                                                                      | 9  |
| 3.3 | Порядок оформления контрольной работы.....                                                                      | 23 |
| 3.4 | Порядок оценки и защиты контрольной работы.....                                                                 | 24 |
| 4   | Тематика контрольных работ и методические рекомендации к ним.....                                               | 25 |
| 4.1 | Темы контрольных работ.....                                                                                     | 25 |
| 4.2 | Таблица для определения номера темы контрольной работы.....                                                     | 27 |
| 4.3 | Методические рекомендации по темам контрольных работ.....                                                       | 28 |
| 5   | Литература, рекомендуемая для выполнения контрольной работы.....                                                | 44 |
| 5.1 | Основная литература.....                                                                                        | 44 |
| 5.2 | Дополнительная литература.....                                                                                  | 45 |
|     | Приложение А.....                                                                                               | 50 |



## **1 Цели и задачи контрольной работы**

Обучение в высшем учебном заведении предполагает выполнение ряда самостоятельных работ, в том числе написание контрольной работы. Самостоятельная работа студента рассматривается в качестве одного из главных элементов учебно-воспитательного и образовательного процесса.

Контрольная работа – один из важнейших видов самостоятельной работы студентов, предусматривающая изучение конкретной научной проблемы (темы) с использованием своих творческих возможностей и представление итогового результата в виде законченного индивидуального исследования в бумажном варианте. В ходе написания индивидуальной работы студент демонстрирует свои творческие качества.

Контрольная работа по дисциплине «Социокультурная коммуникация» представляет собой форму демонстрации студентом способности к самостоятельной творческой исследовательской работе, а также является результатом, характеризующим степень освоения изучаемого предмета.

### **1.1 Цель выполнения контрольной работы**

Контрольная работа является важным видом самостоятельной работы студента, в процессе написания которой происходит усвоение и закрепление материала изучаемого курса. Самостоятельное изучение темы контрольной работы и оформление ее в виде письменной (контрольной) работы преследует следующие целевые моменты:

- закрепить знания по основным дидактическим единицам и теоретическим положениям дисциплины, усвоенные в процессе ее самостоятельного изучения;
- проверка и оценка полученных студентами теоретических знаний и практических навыков по предложенной тематике.
- сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации



как о социальном и культурном механизме передачи информации, взаимодействии и общения людей;

- дать знания о формах и видах социокультурной коммуникации;
- рассмотреть культуру как мир человеческой деятельности и сферу коммуникативной активности человека;
- раскрыть содержание, специфику, структуру общения;
- освещение роли коммуникативных актов в социальной активности и культурной жизни людей;
- показать принципы и нормы социокультурной коммуникации;
- проанализировать роль языковых средств в социокультурной коммуникации.

### **1.2 В процессе написания работы студентам прививаются навыки:**

- самостоятельной творческой работы в подборе и анализе литературных источников, обработке первичного материала по исследуемой теме;
- обобщения материалов и самостоятельного анализа рассматриваемых вопросов по выбранной теме;
- творческого, логически осмысленного изложения результатов исследования, правильного оформления работы;
- системного и связного изложения содержания темы исследования, что очень важно ввиду значимости логического знания в юридической практике;
- ориентирования в системе форм, законов и категорий логического мышления;
- умения оперировать знаниями логики в профессиональной деятельности;
- решения интеллектуальных задач из области профессиональной деятельности и умения находить выход из сложных проблемных ситуаций.



### **1.3 После изучения курса «Социокультурная коммуникация» и выполнения контрольного задания студенты будут уметь:**

- находить отличия в типах, видах и формах коммуникации;
- определять особенности социокультурной коммуникации;
- различать социокультурные коммуникативные связи от иных видов коммуникативных отношений;
- пользоваться приемами и правилами при установлении коммуникативных связей;
- строить коммуникативный процесс в соответствии с социальными и культурными нормами взаимодействия и общения;
- выражать и передавать свои мысли собеседнику в соответствии с принципами коммуникации;
- избегать противоречия в процессе общения, обнаруживать несоответствия в соотнесенных между собой информациях;
- выявлять националистические, недружественные оттенки в информации и препятствовать ее распространению;

### **1.4 При выполнении контрольной работы студентам необходимо решить следующие задачи:**

- изучить соответствующий раздел курса, теоретические и методологические основы вопроса, методы и приемы решения задач, определяемые темой работы;
- закрепить и систематизировать знания по изучаемому курсу, выполняя самостоятельно исследовательскую работу;
- углубить изучаемый материал по курсу «Социокультурная коммуникация», осуществляя творческий подход к отбору материала, необходимого для написания работы;
- уметь использовать дополнительные литературные источники и социо-



культурные знания при написании работы; увязывать темы работы с другими дисциплинами;

- подбирать правильно и изучать литературные источники (как учебные, учебно-методические, так и специализированные) и на основе их анализа, обобщения и систематизации проанализировать тему исследования и изложить ее, делая выводы по каждому аспекту.

## **1.5 Формируемые компетенции в ходе написания контрольной работы**

Процесс написания контрольной работы направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО:

### ***а) общекультурных (ОК):***

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

### ***б) общепрофессиональных (ОПК):***

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2);

### ***в) профессиональных (ПК):***

- способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-



управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8).

## **2 Этапы выполнения контрольной работы**

Процесс выполнения контрольной работы должен состоять из нескольких последовательных и взаимосвязанных этапов:

- подбор и изучение литературы по избранной теме;
- изучение теории вопроса;
- составление плана контрольной работы;
- написание введения и заключения работы;
- изложение содержательной части работы;
- предоставление контрольной работы для проверки;
- защита контрольной работы.

## **3 Методические указания по выполнению контрольной работы**

### **3.1 Выбор темы и составление плана контрольной работы**

Тема контрольной работы определяется студентом в соответствии с двумя последними цифрами номера его зачетной книжки. Предлагаемые тематика и номера работ приведены в таблице 4.1. Самостоятельное изменение темы работы студентом не допускается. В случае если студент желает частично изменить название предлагаемой темы, ему необходимо обсудить данный вопрос с научным руководителем.

При выполнении контрольной работы необходимо руководствоваться методическими указаниями, учебной и специализированной литературой. Содержание и оформление работы должны соответствовать требованиям, предъявляемым к написанию контрольных работ.

Важнейшим этапом работы над темой является составление плана. План контрольной работы разрабатывается студентом самостоятельно. Для этого необходимо





предварительно ознакомиться с соответствующим разделом программы курса, с методическими указаниями кафедры и рекомендованной по данной теме литературой.

При составлении плана основное внимание надо уделить существенным вопросам темы. В среднем рекомендуется план из 2 - 3 пунктов, не следует делать его слишком подробным. Заголовки пунктов в работе должны быть в той же редакции, что и в содержании. Окончательный план контрольной работы должен быть согласован с научным руководителем.

### **3.2 Содержание пунктов контрольной работы**

Содержание работы включает в себя введение, основной текст, заключение, список использованных источников, приложения (если возникает такая необходимость).

Во введении обосновывается актуальность исследуемой темы, ее роль и значение в коммуникативной и познавательной деятельности, проводится обзор существующей литературы по этой теме.

Основная часть контрольной работы носит теоретический характер. В ней необходимо отразить понимание материала по исследуемой теме, содержательных принципов, приемов и правил, которым подчиняются логические процедуры мышления.

Сбор, обобщение, анализ и систематизация материала по исследуемой теме являются важным этапом выполнения контрольной работы. С этой работы начинается и заканчивается исследование. От того, насколько она была сделана добросовестно и качественно, зависит, в конечном счете, содержательная часть контрольной работы и итоговая оценка.

Студенты самостоятельно подбирают необходимые литературные источники: изучают методические указания и инструкции, учебники и учебные пособия, монографии и Интернет-ресурсы.

При этом следует использовать предметные информационные каталоги библиотек, библиографические справочники, программы учебных курсов, ресурсы Ин-



тернет-сети, а также перечень литературы, приведенный в разделе данных методических рекомендаций. Кроме рекомендованных источников в методических указаниях, студент может использовать дополнительную литературу по своему усмотрению.

Непременным условием выполнения контрольной работы является самостоятельное освещение всех вопросов исследуемой темы. В случае если в работе проявлено мало самостоятельности и материал литературных источников изложен без авторской обработки, то контрольная работа не засчитывается или засчитывается низко.

Студенты должны критически изучать и анализировать собранный материал, выявлять и использовать необходимые данные для самостоятельного и творческого изложения избранной темы. При дословном заимствовании текста из литературных источников, который берется в кавычки, необходимо делать ссылки с указанием номера источника в прилагаемом списке литературы. Приводимые в работе цитаты должны быть тщательно отобраны, соответствовать логике излагаемого материала и подтверждать мысли автора контрольной работы.

Материал учебников и учебных пособий нужно излагать своими словами, чисто механическое переписывание текста не допускается.

Выполнению контрольной работы предшествует добросовестное и внимательное изучение дисциплины по источникам, перечисленным в этих методических указаниях или подобранным самостоятельно.

Кроме того, при изучении дисциплины «Социокультурная коммуникация» и раскрытии основных вопросов темы контрольной работы следует руководствоваться рабочей программой, которая включает нижеуказанные темы и дидактические единицы.

## **Глава 1. Социокультурная коммуникация как научная дисциплина**

Понятие «коммуникация». Коммуникация как необходимое условие взаимодействия людей. Эволюция смысла коммуникации в истории развития человека. Ос-



новные подходы к интерпретации термина «коммуникация». Основные уровни изучения коммуникации. Коммуникация как основание развития индивидуального, коллективного и общественного сознания.

От понятия «коммуникация» к понятию «социокультурная коммуникация». Смысл конкретизации понятия «коммуникация». Понятие «социальная коммуникация» и понятие «культурная коммуникация», их общественно-культурная обусловленность. Социокультурная коммуникация как синтез социальной коммуникации и культурной коммуникации. Причины возникновения социокультурной коммуникации как синтетической дисциплины.

Структура социокультурной коммуникации. Единство структурных компонентов социокультурной коммуникации. Роль и значение социокультурной коммуникации в жизни человека, социальной группы, общества, культуры.

## **Глава 2. Конститутивные элементы социокультурной коммуникации**

Объект и предмет социокультурной коммуникации, их различие и единство. Основные понятия и категории социокультурной коммуникации. Понятия и категории как важнейшие лингвистические средства описания исследуемого предмета, закономерностей коммуникативных процессов. Понятия и категории как выражение форм познающего мышления. Различение понятий и категорий, определение статуса их. Категории как средства отражения незримых сущностных связей и отношений, в которых находятся между собой явления. Связи и отношения как способы раскрытия закономерностей, присущих классу предметов или системам материального и духовного миров.

Формы и виды социокультурной коммуникации. Причины разнообразия коммуникативной активности людей. Формы коммуникативного процесса, их характеристика, различие и соотнесенность между собой. Историческое усложнение форм социокультурной коммуникативной деятельности.

Виды коммуникаций. Принцип усложнения коммуникативной деятельности по мере исторического прогресса человека. Взаимосвязь и взаимопроникновение



видов коммуникации. Социокультурная коммуникация как синтетическое единство коммуникативной активности человека.

Функции социокультурной коммуникации. Функции социокультурной коммуникации как выражение ее социальной и культурной детерминированности и ценностной осмысленности. Функции социокультурной коммуникации как показатель разнообразия динамики информации, знания, навыков, стимулов, потребностей, интересов в социокультурном пространстве и времени.

Социокультурная коммуникативная компетенция в профессиональной деятельности. Формирование коммуникативной компетентности личности. Коммуникативная компетентность личности как важнейшее качество, определяющее эффективность во взаимодействиях с другими индивидами в социальном и культурном пространстве. Основные нормативные требования социокультурной коммуникативной компетентности.

### **Глава 3. Человек, общество и социокультурная коммуникация**

Человек как деятельное, коллективное и коммуникативное существо. Постоянно активное, целеустремленное и деятельное состояние человека как основной способ существования бытия его.

Потребности человека как фактор, стимулирующий активность его. Трудовая деятельность как условие удовлетворения потребностей. Деятельность как специфическая форма активности, в рамках которой осознается цель, и определяются средства, способы и направление достижения ее. Цель как внутренний мотив деятельности, как предвосхищение в сознании конечного результата.

Человек – существо коллективное. Интеграция в социальную группу как условие выживания индивида. Человек как разумное существо есть продукт совместной деятельности: без совместного воспитания, приобщения к коллективному опыту, привития общечеловеческих норм и правил поведения, знаний о мире он не сформировался бы как мыслящее и действующее существо.

Коммуникативная активность как условие существования человека. Необходи-



димось общаться с другими людьми – уникальная потребность человека.

Общество как единая и целостная система организаций людей, объединяющих людей в различные формы социально-полезной деятельности. Весь этот сложный социальный механизм тысячами незримых нитей связывает сотни тысяч и миллионы людей, заставляя их, вступать друг с другом в самые различные контакты, повсеместно и постоянно находиться в коммуникативных отношениях и вести диалог, общаться.

Коммуникация как порождение действия, коммуникация как деятельность. Действие, направленное на трансляцию смысла, на передачу информации в контексте социальных и культурных взаимодействий субъектов, межличностных взаимодействий индивидов, становится коммуникативным. Такое действие является нагруженным социокультурными смыслами и информационно определенным.

Социокультурная коммуникация как синтез социальной и культурной коммуникации, субъектами которой выступают индивиды, социальные группы, сообщества и общественные организации. Реализация социокультурной коммуникации с использованием функционирующих в обществе языковых средств, знаковых систем. Социальная и культурная реальности – следствие активной и целеполагающей деятельности людей, направленной на реализацию своих потребностей и интересов.

Социокультурные процессы в условиях становления информационного общества. С возникновением Интернеттехнологий происходит глобализация информационного пространства, расширяющего возможности быстрого доступа к большому объему разнообразной информации, производимой во всех уголках планеты.

Социокультурное информационно-коммуникативное пространство в современной России. Осознание российской политической и экономической элитой глобальных трансформаций, происходящих в западноевропейской цивилизации в связи с разработкой и распространением информационно-коммуникативных технологий как толчок к неотлагательному принятию мер по включению России в глобальное информационное общество.



## Глава 4. Человек, культура и социокультурная коммуникация

Культура как мир человеческой деятельности. Человек как действующее и творящее существо. Окружающий мир как творение человека. Мир культуры как единство продуктов человеческой деятельности. Культура как показатель уровня развития субъекта и степени интеллектуального, эстетического и нравственного развития общества. Культура как способы и результаты человеческой деятельности, в которых реализуются ключевые ценности и жизненные смыслы субъекта деятельности.

Связь культуры с прошлым. Связь с прошлым как коммуникативный диалог с иными культурами. Коммуникативный обмен опытом и между существующими культурами. Освоение культурой языковой системы, созданной в рамках той или иной культуры, посредством которой осуществляется передача необходимой информации.

Культура как уникальная систем традиций, ценностей, приоритетов, моделей поведения, которая находит выражение в той или иной системе языка. Система языка - носитель конкретных смыслов и информации, которые составляют содержание культуры, культурной информации. Культурная информация – культурно-историческая память общества, которая выступает хранительницей социально значимого опыта, выраженного в нормах и ценностях культуры. Их роль в социокультурных коммуникативных отношениях.

Культура как условие возможности социокультурной коммуникации. Культура как система знаков и символов. Знаки и символы как носители смыслов и информации. Роль и значение знаков и символов в социокультурной коммуникативной деятельности.

Классификация знаков. Информативность знаков и символов. Понятие «код». Код и информация. Эволюция социокультурных кодов как коммуникативных инструментов. Обусловленность социокультурных кодов научно-техническим развитием общества.

Инкультурация и социализация как процессы вхождения в систему социо-



культурных коммуникативных связей. «Инкультурация» и «социализация» как процессы приобщения человека к социальному и культурному содержанию общества. Усвоение подрастающим поколением принципов совместной жизни в обществе, стереотипов поведения и сознания, стилей мыслительной деятельности, навыков высказывания оценочных суждений, способов обоснования утверждений, методов интерпретации информации как формирование условий, необходимых для возникновения социокультурных коммуникативных процессов, осуществляемых бесконфликтно, на условиях взаимного уважения и доверия.

## **Глава 5. Культурно-нормативные основания социокультурной коммуникации**

Нормативные основания социокультурной коммуникации. Культура как ценностно-нормативный ориентир взаимодействия общественных и личностных систем ценностей, лежащих в основании тех установок, которыми руководствуются люди в своей социально и личностно ориентированной практике. Вхождение индивида в общество как целенаправленный процесс освоения им смысловых функций, которые связаны с определенными, выработанными практикой многих людей, нормативно-ценностными системами деятельности.

Нормы и правила деятельности – отрефлексированные ценностно-значимые действия, возведенные в ранг долженствующей системы ценностного знания. Нормативность – нечто, что внутренне присуще деятельности.

Культура как система моральных установок, которая содержит нравственные нормы и правила, лежащие в основании межличностных или межгрупповых взаимоотношений. Морально-нормативные основания как культурно-этические опоры построения межличностных, межгрупповых, межэтнических и международных коммуникативных связей и отношений. Недопустимость использования в социокультурных коммуникативных отношениях двойной морали, двойных стандартов.

Культурно-нравственная компетенция социокультурной коммуникации. Интерсубъективная сущность культуры, ее осмысленность с позиции социокультурной



коммуникации. Соотнесенность культуры с другой культурой, представляющей другое общество, цивилизацию. Взаимосоотнесенность с другой культурой как необходимое условие познания культурой своей самости (души), специфики, инаковости. Информативность и коммуникативность как свойства культуры.

Социокультурная коммуникация - целеориентированный акт, действие, процесс, возникающий между «Я» и «Другой», и символизирующий сознание взаимопринадлежностей, чувство общности и отнесенности к социуму, потребность во взаимообщении и сотрудничестве. Социокультурная коммуникация как процесс самоактуализации и для-себя-актуализации друг друга и наполнение коммуникаторов смыслами.

Постмодернизм - интеллектуальное течение, получившее широкое распространение в культуре в 80-х гг. XX века, и масштабный проект методологического подхода в культуре и гуманитарных науках, в рамках которого ставится задача интерпретации, оценки и переоценки всех ценностей культуры и науки. Постмодернистская идеология как отрицание возможности существования универсального методологического знания, базовых нормативно-регулятивных принципов, устойчивых духовных ценностей и культурных традиций. Понимание нечто устоявшегося в жизнедеятельности людей как то, что приводит к окостенению культуры, догматизму в науке и застою в общественной и индивидуальной жизни человека.

Социокультурная коммуникация в виртуальном пространстве в контексте идей постмодернизма. Текст как посредник в социокультурном диалоге. Отрицание идеи авторства текста. Общение и диалог между текстом и читателем. Не востребованность личности в виртуальном мире – в сети Интернет. Социокультурные коммуникаторы (в основном массиве) как никнеймы, то есть анонимы и цифры. Ущербность социокультурной коммуникации в сети Интернет.

Несостоятельность идей постмодернизма в социокультурной коммуникации. Невозможность осуществления полноценной социокультурной коммуникации без морально-этических базисных оснований взаимодействия коммуникаторов.





## Глава 6. Межкультурная коммуникация в социокультурной среде

Любая форма коммуникации, независимо от уровня и статуса взаимодействующих, есть выражение межличностного общения, который происходит в виде встреч и договоренностей двух и более лиц. Межличностная коммуникация как основная форма взаимодействия и общения людей. Неформальный характер обстановки при межличностной встрече.

Коммуникация на межличностном уровне как важнейший фактор нормальной адаптации и жизнедеятельности человека в обществе, включения в социальные отношения его. Межличностные коммуникативные отношения как основной способ получения индивидами необходимой информации, знания и опыта, благодаря которым они ориентируются в природе, обществе и разбираются в других людях и достигают свои цели.

Социокультурная ценность межличностного общения. Формирование посредством межличностного общения у индивидов представлений о социальных отношениях между людьми и приобретение ими культурных навыков взаимодействия с людьми.

Диалог культур как диалог между носителями разных социокультурных традиций. Диалог культур как отражение коммуникативных взаимодействий носителей информации. Диалог как форма связи субъектов коммуникации. Диалог - демонстрация уникальности каждого участника информационного обмена, их равенство друг перед другом, устремленность каждого из них к пониманию другого, несмотря на различие и оригинальность обмениваемых точек зрения.

Зависимость качества социокультурного диалога от самих носителей культуры. Социокультурное коммуникативное пространство как место, где происходит взаимоконструирование коммуникаторов (субъектов коммуникативного действия) и горизонтов взаимопонимания, которые должны основываться на ценностной системе, имеющей единый смысл в отношениях «Я – Другой». Культурные основания как залог конструктивности и содержательности социокультурного диалога.



## Глава 7. Основные принципы социокультурной коммуникативной деятельности

Плюрализм, диалогичность, полемичность, конструктивность как принципы социокультурной коммуникации. Социокультурная коммуникация – встреча двух и более сознаний, индивидов, нуждающихся друг в друге, и поэтому вступающих в общение с целью обмена информацией, знаниями, политико-правовыми или морально-этическими размышлениями, религиозными мнениями.

Социокультурное коммуникативное взаимодействие как процесс, требующий культурной подготовленности коммуникаторов. Поиск инструментов, необходимых для преодоления возможных негативных последствий в социокультурной коммуникации. Позитивные результаты в коммуникативном процессе – использование принципов социокультурной коммуникации.

Принцип плюрализма как жизнеутверждающий альтернативных идей и мнений. Плюралистический взгляд на общество и человека как возможность ухода от возникновения напряжения и как возможность отрицания эгоцентризма во взаимоотношениях субъектов социокультурной коммуникации.

Принцип диалога в социокультурной коммуникации как осознание соотнесенности между собой двух и более точек зрения, позиций, имеющих равные права и свободу выражения мысли, действия и принятия решения. Признание права на существование не только собственной, но и иной, альтернативной позиции, как возникновение условия для познания друг друга и достижения взаимопонимания в социокультурной коммуникации.

Принцип полемичности. Полемическая природа социокультурной коммуникации. Полемичность в социокультурной коммуникации как ориентированность на цивилизный спор, позитивную дискуссию, обсуждение спорных вопросов, в том числе и направленность на поиск точек соприкосновения и взаимосогласия, без которых нельзя достичь позитивных результатов в социокультурной коммуникации.

Принцип конструктивности, его направленность на обсуждение вопросов в культурном русле. Роль конструктивного подхода в социокультурной коммуникации.



ции. Уравновешивание критицизм и поиск приемлемых решений как конструктивные инструменты.

Толерантность как принцип социокультурной коммуникации. Неотделимость толерантности от плюрализма мнений. Отзывчивость, тактичность, доброжелательность, открытость, стремление к сотрудничеству как свойства плюрализма и толерантности.

Амбивалентный характер толерантности в социокультурной коммуникативной деятельности. Противоречивость природы толерантности. Конструктивность и деструктивность – две стороны проявления толерантности.

Позитивная сторона толерантности как важное гуманистическое и продуктивное коммуникативное условие осуществляется взаимодействия носителей разных языков, культур, религиозных, нравственных и мировоззренческих взглядов. Исчезновение при этом контексте национальной, культурной или другой неприязни друг другу.

Требование отказа от критичности, дискуссии и несогласия в коммуникативных процессах как негативное проявление толерантности. Если не выполняются эти условия из-за неприемлемости позиций и взглядов оппонентов, то такое несогласие интерпретируется как нарушение прав на свободу слова, на существование иного мировосприятия и миропонимания. Воздержание от критики того, что идет в разрез общечеловеческих и культурных ценностей, отказ от дискуссии по поводу приемлемости и значимости оппозиционных идей и мнений, выражение несогласия с миропониманием другого может быть чревато своими последствиями.

Проблемы, сопряженные с толерантностью, как следствие деформации культурного и духовного начал. Возможности и условия преодоления деструктивных сторон толерантности.

## **Глава 8. Языковая реальность в пространстве социокультурной коммуникации**

Язык как основное информационное и коммуникативное средство. Общение



как потребность людей. Язык в социокультурной коммуникации как носитель смысла речевого средства и культурная языковая система (языков культуры), посредством которой познается, описывается и объясняется окружающий человека мир. Культурная языковая система как знаково-символический, культурный код.

Восхождение генетических корней языка в коммуникативную деятельность человека. Языковые средства как инструменты передачи мыслей и опыта человека, познания и получения знания о мире. Понимание языка как имманентного атрибута человеческой жизни, его существования, функционирующего в форме знаковой системы и располагающего между человеком и окружающим миром.

Рассмотрение языка как связующего звена человека и мира. Понимание языка как первичной формы репрезентации мира посредством знаков и символов, предшествующих восприятию и осознанию вещного мира человеком. Язык как знаковая система, выступающая первичной и наиболее доступной формой мироощущения и мировосприятия.

Текст как социокультурная коммуникативная реальность, состоящая из совокупности знаков. Понимание текста не только в качестве письменных сообщений или литературных произведений, но и любых творений человеческих рук, являющихся носителем определенной информации.

Данность предмета социально-гуманитарных наук в виде системы знаков, реализованных в текстах самого разного порядка. Человек, находящийся в состоянии деятельности и творения, как существо, говорящий, и тем самым создающий текст.

Текст как комплекс взаимосоотнесенных знаков и первичная данность (реальность) в гуманитарных науках, несущая в себе мысли как мысли об ином или о чужих мыслях, выражениях, позициях, манифестациях, которые непременно относятся к «Другому» как коммуникатору, представляющему в гуманитарных науках в виде текста. «Другой» как о носитель определенной информации, как включенный в коммуникативный процесс, речевое общение-диалог.

Интерпретация как познавательно-коммуникативная процедура выявления смысла текста с целью преодоления «чуждости чужого» без попыток присвоения его себе. Преодоление чуждости чужого как необходимое условие для извлечения



полноценного смысла его и реализации коммуникативной деятельности.

Проблема понимания в социокультурной коммуникации. Понимание – важнейшая проблема коммуникативной деятельности. Возникновение вопроса о понимании в ходе передачи информации. Процесс общения между людьми как момент актуализации проблемы понимания.

## **Глава 9. Социокультурная коммуникация в образовательном процессе**

Образование как социокультурным явление, социальный институт, в рамках которого возникают социальные взаимодействия и отношения между людьми, происходит активный обмен культурными и духовными продуктами, а также коммуникативные процессы.

Образовательный процесс как интенсивные коммуникативные взаимодействия между различными структурами, обслуживающим персоналом, преподавателями и обучающимися.

Цель социокультурной коммуникации в образовательной сфере – формирование образованного и культурного человека, способного работать с информацией (знаниями) и решать задачи, связанные с выполнением профессиональной деятельности.

Образование как узаконенное обществом социальный институт, занимающийся на профессиональном уровне реализацией социокультурной коммуникации, в ходе которой происходит в специализированной форме передача знания от прошлых поколений к живущим потомкам и от старшего поколения к младшему на основе письменных носителей информации. Учебники, учебные пособия, журнальные статьи, монографии, статьи сборников научных трудов как основные письменные носители информации, которые проходят предварительную экспертизу у специалистов и получают заключение-одобрение как соответствующие нормативным требованиям и адекватные источники знания о природе, обществе и человеке.

Взаимодействие учителя и ученика как непосредственный процесс социокультурной коммуникации. Лекционные и семинарские занятия как специфические



формы реализации социокультурной коммуникации между преподавателем и студентами.

Образование как познавательно-информационная площадка формирования социокультурной компетенции. Компетенция как совокупность информации, знания, умения, опыт и способность их реализации в коммуникативной деятельности.

## **Глава 10. Средства массовой информации как феномены социокультурной коммуникации**

Средства массовой информации (СМИ) как каналы социокультурной коммуникации. СМИ – профессиональные средства добывания, накопления и передачи информации (сведения, сообщения), активно влияющие на индивидуальное и общественное сознание с целью формирования тех или иных мировоззренческих позиций и убеждений индивидов, социальных групп, больших масс людей.

Роль СМИ в осуществлении социокультурной коммуникации на всех уровнях общественной организации. Осуществление процесса социализации и формирования мировоззренческих позиций индивидов и социальных групп (и прежде всего подрастающего поколения, молодежи) посредством социокультурной коммуникации.

Трансляция посредством СМИ в массы нравственно-этические ценности, общегуманистические принципы образа жизни и правовые нормы поведения, культурные приоритеты и мировоззренческие предпочтения. , Способности СМИ формировать условия для современной социально-нравственной и культурно-цивилизационной коммуникации, необходимой для нормального и полноценного функционирования общества.

Возможности современных СМИ в социокультурной коммуникации. Электронно-слуховизуальные СМИ в культурном пространстве общества и степень их влияния на сознание людей. Современные электронные средства массовой информации как «создатели особого образного видения мира.

Основные тенденции развития информационно-коммуникационных процессов



в современной культуре. Возникновение виртуального мира, который становится естественным продолжением привычного физического мира и незаметно проникает в нас.

Отсутствие у СМИ свободы от контроля и цензуры. Зависимость СМИ в условиях господства рыночных отношений от медиамагнатов, крупного бизнеса, коммерческих попечителей, рекламодателей, спонсоров, политики, которые навязывают потребителям информации свои вкусы и предпочтения. Связь между экономической несвободой СМИ и их профессиональной зависимостью, и как следствие пресмыкание перед крупным капиталом и властными политическими структурами, вынужденность строго следовать указаниям и предписаниям своих попечителей и спонсоров. Выполнение СМИ двух противоположных функций – конструктивной или деструктивной. Зависимость решаемых задач в социокультурной коммуникации от выполняемой функции СМИ. Необходимость контроля и регулирования деятельности СМИ со стороны государства.

### **3.3 Порядок оформления контрольной работы**

Контрольная работа может быть выполнена от руки шариковой ручкой либо с использованием персонального компьютера (ПК) в распечатанном виде.

При рукописном варианте допускается её выполнение в школьной тетради с обязательными полями для замечаний руководителя. При этом объем работы не должен превышать 20 страниц. Он может варьировать от 15 до 20 страниц.

Работа, выполненная с использованием технических средств, печатается на одной стороне листа формата А4 (210 x 297 мм), соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее – не менее 20 мм, нижнее – не менее 20 мм. На компьютере текст должен быть оформлен в текстовом редакторе Word for Windows версии не ниже 6.0.

Опечатки и опiski, обнаруженные в процессе выполнения контрольной работы, допускается исправлять подчисткой и закрашиванием белым корректором и нанесением в том же месте исправленного текста.



Объем контрольной работы на ПК не должен быть меньше 10 и больше 15 страниц.

Работа должна иметь титульный лист, пример оформления которого, приведен в приложении А.

Контрольная работа должна иметь план, который включает логически взаимосвязанные компоненты: введение, основные вопросы, раскрывающие содержание темы, заключение и список использованной литературы. Страницы контрольной работы должны быть пронумерованы, в конце работы необходимо поместить список использованных источников, оформленный в соответствии с установленными стандартами описания библиографии.

Завершается оформление работы проставлением даты её выполнения и личной подписи студента.

### **3.4 Порядок оценки и защиты контрольной работы**

Контрольную работу необходимо выполнять в строгом соответствии с данными методическими указаниями. Оформленная работа сдается в срок не позднее двух недель до начала экзаменационной сессии. Рецензирование контрольной работы осуществляет её руководитель, который принимает решение о зачете или не зачете ее.

Защита контрольной работы проводится только после её проверки. При наличии в контрольной работе неточностей и ошибок ее возвращается студенту с замечаниями, чтобы доработать с учетом сделанных замечаний и повторно представить руководителю.

Контрольная работа, не соответствующая методическим указаниям, считается невыполненной.

В процессе изучения дисциплины и выполнения контрольной работы, в случае необходимости, студент имеет возможность обратиться за консультацией к преподавателю на кафедру "Философии науки и социологии", корпус 20, этаж 8, аудитория 814.





По итогам защиты в зачетной книжке студента проставляется отметка о защите контрольной работы.

## **4 Тематика контрольных работ и методические рекомендации к ним**

### **4.1 Темы контрольных работ**

В таблице 1 приведена тематика контрольных работ в соответствии с двумя последними цифрами номера зачетной книжки студента.

Таблица 1 - Темы контрольных работ

| <b>№ темы</b> | <b>Темы контрольных работ</b>                                                   |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1             | Социокультурная коммуникация как научная дисциплина                             |
| 2             | Понятие «коммуникация». Сущность коммуникативной деятельности человека.         |
| 3             | От понятия «коммуникация» к понятию «социокультурная коммуникация»              |
| 4             | Объект и предмет социокультурной коммуникации                                   |
| 5             | Основные понятия и категории социокультурной коммуникации                       |
| 6             | Формы и виды социокультурной коммуникации                                       |
| 7             | Функции социокультурной коммуникативной деятельности                            |
| 8             | Социокультурная коммуникативная компетенция в профессиональной деятельности     |
| 9             | Социокультурная коммуникация в жизни индивида и общества                        |
| 10            | Коммуникация как особый механизм взаимодействия субъектов социальной динамики   |
| 11            | Социокультурные процессы в условиях становления информационного общества        |
| 12            | Социокультурное информационно-коммуникативное пространство в современной России |



Продолжение таблицы 1

| №<br>темы | Темы контрольных работ                                                                               |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13        | Культура как мир человеческой деятельности и пространство социокультурной коммуникации               |
| 14        | Инкультурация и социализация как процессы вхождения в систему социокультурных коммуникативных связей |
| 15        | Культурно-нормативные основания социокультурной коммуникации                                         |
| 16        | Культурно-нравственная компетенция социокультурной коммуникации                                      |
| 17        | Идеи постмодернизма в социокультурной коммуникации                                                   |
| 18        | Межкультурная коммуникация в социокультурной среде                                                   |
| 19        | Межличностная коммуникация как вид социокультурной коммуникации                                      |
| 20        | Аккультурация и культурный шок как предпосылки социокультурной коммуникации                          |
| 21        | Диалог культур как диалог между носителями разных социокультурных традиций                           |
| 22        | Диалогичность, полемичность, конструктивность как принципы социокультурной коммуникации              |
| 23        | Толерантность как принцип социокультурной коммуникации                                               |
| 24        | Язык как основное информационное и коммуникативное средство                                          |
| 25        | Текст как социокультурная коммуникативная реальность                                                 |
| 26        | Проблема понимания в социокультурной коммуникации                                                    |
| 27        | Образование как специализированная область социокультурной коммуникативной деятельности.             |
| 28        | Средства массовой информации как феномены социокультурной коммуникации                               |
| 29        | СМИ как коммуникативные инструменты манипуляции сознанием в социокультурном пространстве             |
| 30        | Социокультурная коммуникация в условиях глобальной интеграции мирового сообщества                    |



#### 4.2 Таблица для определения номера темы контрольной работы

Студент самостоятельно определяет номер контрольного вопроса, подлежащего исследованию в рамках контрольной работы. Основанием для выбора темы является зачетная книжка. В таблице 2 представлены номера тем и последние две цифры номера зачетной книжки, которым они соответствуют.

Таблица 2 - Номера тем контрольной работы в соответствии с номером зачетной книжки.

| № Тем контрольной работы | Последние цифры зачетной книжки |    |
|--------------------------|---------------------------------|----|
|                          | 2                               | 3  |
| 1                        | 01                              | 31 |
| 2                        | 02                              | 32 |
| 3                        | 03                              | 33 |
| 4                        | 04                              | 34 |
| 5                        | 05                              | 35 |
| 6                        | 06                              | 36 |
| 7                        | 07                              | 77 |
| 8                        | 08                              | 38 |
| 9                        | 09                              | 39 |
| 10                       | 10                              | 40 |
| 11                       | 11                              | 41 |
| 12                       | 12                              | 42 |
| 13                       | 13                              | 43 |
| 14                       | 14                              | 44 |
| 15                       | 15                              | 45 |
| 16                       | 16                              | 46 |
| 17                       | 17                              | 47 |
| 18                       | 18                              | 48 |
| 19                       | 19                              | 49 |
| 20                       | 20                              | 50 |
| 21                       | 21                              | 51 |
| 22                       | 22                              | 52 |
| 23                       | 23                              | 53 |



Продолжение таблицы 2

| № Тем контрольной | Последние цифры зачетной книжки |    |
|-------------------|---------------------------------|----|
|                   | 2                               | 3  |
| 1                 | 24                              | 54 |
| 24                | 25                              | 55 |
| 25                | 26                              | 56 |
| 26                | 27                              | 57 |
| 27                | 28                              | 58 |
| 28                | 29                              | 59 |
| 29                | 30                              | 60 |

### 4.3 Методические рекомендации по темам контрольных работ

#### *Тема 1. Социокультурная коммуникация как научная дисциплина*

Раскрытие этой темы рекомендуется начать с характеристики социокультурной коммуникации как научной дисциплины, в рамках которой осуществляется исследование социальных и культурных связей между людьми, социальными группами, общественными организациями, разными культурами, государствами. Следует выяснить роль социокультурной коммуникации в формировании навыков передачи информации, взаимодействия с людьми, межличностного общения, благодаря которым, с одной стороны, индивид может избежать ошибок в информационном взаимодействии с другими субъектами коммуникационного процесса, а, с другой – способствуют улучшению качества общения. Необходимо обратить внимание на то, что социокультурная коммуникация есть процесс, связанный со знаково-символической системой, функционирующей по определенным правилам, нормам и законам, а также играет важную роль в формировании наших мировоззренческих представлений и позиций.

Следует обратить внимание на функции, выполняемые социокультурной коммуникацией, возрастание роли социокультурных коммуникативных связей в современном мире.



В заключительной части работы следует указать на то, что в современном информационном обществе роль социокультурной коммуникации возрастает.

*Тема 2. Понятие «коммуникация». Сущность коммуникативной деятельности человека*

В начале работы следует отметить, что коммуникативно-речевая практика людей подчиняется определенным правилам, закономерностям, независимо от того, знают люди о них или нет. Показать, что люди в своей жизнедеятельности нуждаются во взаимодействии и общении, информационном обмене и обмене жизненным опытом.

Далее показать, что в истории первые формы и приемы коммуникативной деятельности носили примитивный характер, которые непрерывно развивались по мере развития самого человека. При этом следует говорить о знаково-символической системе, в которых запечатлеваются смыслы, и посредством которых передаются информационные сообщения. Рассмотреть ту роль, которую играют знаки в жизни человека и общества.

Для всестороннего раскрытия указанной темы, прежде всего, необходимо показать универсальность коммуникации, свойственность коммуникативных связей и биологическому миру и миру социальных общностей и организаций.

*Тема 3. От понятия «коммуникация» к понятию «социокультурная коммуникация»*

Для изложения данной темы необходимо обратить внимание на соотнесенность социокультурной коммуникации с социальной коммуникацией и культурной коммуникацией. Социокультурная коммуникация есть то, что возникает как синтез этих двух разновидностей коммуникативной деятельности. Следовательно, желательно показать сходство и различие между этими коммуникативными практиками человека. Проанализировав это, подчеркнуть, что социокультурная коммуникация



не есть механическое объединение социальной и культурной коммуникации, но представляет собой более сложное явление, отражающее современные синергийные тенденции в социальной и культурной реальности общества.

Раскрывая тему, обратите внимание на то, что коммуникативная активность, «нагруженная» социальным и культурным контекстом определенно предпосылается всем процессам, которые происходят в обществе, а значит, социокультурная коммуникация способствует интеграции индивидов и общностей, формирует предпосылочные условия становления и функционирования социальных институтов и систем. Необходимо показать, что социокультурная коммуникация является общественным и культурным механизмом, приводящим в движение всю социальную организацию на основе взаимобмена информацией и знаниями между индивидами, социальными группами и институтами, культурами и странами.

В заключении, наряду с выводами, следует показать перспективы развития социокультурной коммуникации в современном непрерывно усложняющемся мире.

#### *Тема 4. Объект и предмет социокультурной коммуникации как научной дисциплины*

Изложение темы следует начать с раскрытия смысла и содержания понятий «объект» и «предмет», показать их тесную связь и соотнесенность между собой. Далее перейти к характеристике объекта и предмета социокультурной коммуникации как научной дисциплины.

Затем следует выявить многообразие сторон предмета социокультурной коммуникации, их многогранность и специфичность. Следует раскрыть содержание некоторых сторон предмета социокультурной коммуникации.

В заключении приводятся обобщенные выводы по теме контрольной работы, характеризующие социокультурную коммуникацию как гуманитарную дисциплину.



## *Тема 5. Основные понятия и категории социокультурной коммуникации*

Изложение указанной темы следует начать с раскрытия сущности понятий и категорий как структурных элементов мышления и лингвистических инструментов познания и описания внешней реальности, а затем перейти к характеристике понятийно-категориального аппарата социокультурной коммуникации как самостоятельной дисциплины гуманитарных наук.

Следует обратить внимание на характеристику понятия, его несводимость к категории и в то же время существование между ними диалектической связи. Определить понятийный ряд и категориальный ряд социокультурной коммуникации как самостоятельной дисциплины, имеющей свой объект и предмет познания.

В заключении сделайте общие выводы, характеризующие роль понятий и категорий в социокультурной коммуникации.

## *Тема 6. Формы и виды социокультурной коммуникации*

В начале работы необходимо определить, что есть социокультурная коммуникация, затем приступить к выявлению форм социокультурной коммуникации. Следует охарактеризовать их, показать, какую роль они имеют в человеческой жизни.

Далее переходите к видам социокультурной коммуникации. Кратко охарактеризуйте каждый вид, покажите особенность каждого вида, подведите к мысли, что каждый из видов коммуникативной практики взаимосвязаны между собой, а затем переходите к рассмотрению социокультурной коммуникации. Сравнение между собой разных видов коммуникативной практики человека позволит вам показать специфику самой социокультурной коммуникации.

Завершают контрольную работу выводами, которые вытекают из результатов исследования темы.



## *Тема 7. Функции социокультурной коммуникативной деятельности*

В начале работы рекомендуется показать значение понятия «социокультурная коммуникация» в гуманитарном познании, после чего рассмотреть роль социокультурно-коммуникативной деятельности в социально-организованной жизни общества и индивида.

Затем переходите к анализу основных функций социокультурной коммуникации, которые она выполняет в социальной и культурной жизни индивида и общества, нужно описать эти функции и раскрыть их социальное и культурное значение.

В заключении приводятся выводы, сформированные в ходе выполнения контрольной работы, указывая на важную роль социокультурной коммуникации во взаимодействиях индивидов, коллективов, культур, государств, цивилизаций.

## *Тема 8. Социокультурная коммуникативная компетенция в профессиональной деятельности*

Раскрытие темы следует начать с показа, как XX век внес в человеческую жизнь наиболее значительные изменения и небывалую динамику во все сферы общественной деятельности. Это, безусловно, сказалось на усложнении механизмов коммуникации. К этому следует добавить и то, что эти процессы еще больше стали интенсивными по мере перехода общества от индустриального состояния развития к постиндустриально-информационному периоду своего развития.

Потом следует перейти к обоснованию необходимости в информационном обществе коммуникативной компетентности, являющейся важнейшим качеством личности, определяющим эффективность во взаимодействиях с другими индивидами в социальном и культурном пространстве.

В контрольной работе приветствуются примеры из повседневной жизни, характеризующие коммуникативную компетентность личности.

В заключении сделайте выводы относительно значимости коммуникативной компетенции в социокультурных коммуникативных взаимодействиях людей.





### *Тема 9. Социокультурная коммуникация в жизни индивида и общества*

Начать работу следует с характеристики коммуникации как общечеловеческой потребности во взаимодействии друг с другом и общении. Показать, какое значение имеет коммуникация в повседневной и профессиональной деятельности людей. Следует обратить внимание на значение социокультурной коммуникации в процессе социализации индивида, формирования культурно-мировоззренческих позиций человека, возникновения соответствующих форм общественного сознания.

В завершении работы показать возможности социокультурной коммуникации в становлении духовно развитой личности.

### *Тема 10. Коммуникация как особый механизм взаимодействия субъектов социальной динамики*

Раскрытие этой темы следует начать с рассмотрения коммуникации как самостоятельной и специфической формы человеческой деятельности, в которой используется система знаково-языковых средств как носителей информации.

После этого следует рассмотреть, как люди, осмысленно реализующие свои интересы, формируют единое информационное поле, необходимое для взаимообмена идеями, знаниями, производственным, моральным и др. опытом.

Показав, как в условиях интенсификации связей и отношений между субъектами социально-экономических, политико-правовых, культурных и иных действий социокультурная коммуникация выступает важной стороной развития современных обществ, посредством которой обеспечивается формирование, функционирование и развитие социальных и культурных связей как внутри самого общества, так и между культурами и странами, переходите к заключению.

В заключении отразите связь социокультурной коммуникации с другими формами человеческой деятельности.



## *Тема 11. Социокультурные процессы в условиях становления информационного общества*

Эту тему следует начать с описания тенденции развития современных обществ по направлению их усложнения и переходу к информационно емким процессам. Можно остановиться на рассмотрении разных концепций становления информационно общества, которые возникли в последнюю четверть XX века. После этого переходите к рассмотрению информационной революции, созданию новых информационных технологий, проникновения информации во все сферы человеческой деятельности - технологическую, социальную, политическую, производственно-экономическую, культурно-бытовую и, соответственно, возникновения глобальной информационной сети Интернет.

В заключении акцентируйте внимание на том, что создаваемое Интернетом информационное пространство увеличивает потенциал и возможности социокультурной коммуникации, обогащают содержание ее.

## *Тема 12. Социокультурное информационно-коммуникативное пространство в современной России*

Данную тему следует начать с показа, как в конце XX века начался процесс интенсификации научно-технического прогресса в области разработки современных информационных и коммуникативных технологий. Опишите, как интенсивное развитие и повсеместное распространение их привело к глубинным изменениям в сфере информации и ускорению процессов ее производства, обработки и передачи. Следует также показать, как новшества в области информации постепенно проникали в сферы социальной деятельности – политики, экономики и культуры, вызывая кардинальную перестройку в их основаниях, вслед за ними как к изменению подверглись индивидуальное и общественное сознания. После этого вам останется подчеркнуть, как эти современные тенденции, связанные с информацией и информационно-коммуникативными технологиями, привели к возникновению нового постин-



дустриально-информационного общества.

В заключении сделайте обобщающие выводы.

### *Тема 13. Культура как мир человеческой деятельности и пространство социокультурной коммуникации*

Постарайтесь рассмотреть культуру под углом зрения человеческой деятельности. Соотнесите предметы культуры с продуктами человеческой деятельности, покажите их тождественность. Далее переходите к демонстрации человека как творца культуры. Покажите, как человек раскрывает свою сущностную структуру в предметах культуры.

Затем переходите к языковому аспекту культуры: анализируйте, почему культура осваивает языковую систему и почему она нуждается в диалоге с другими культурами.

Проанализируйте содержательные компоненты культуры и объясните, почему они находят свое выражение в языковых средствах культуры и формируют условия для социокультурных коммуникативных процессов.

В заключении делайте обобщающие выводы.

### *Тема 14. Инкультурация и социализация как процессы вхождения в систему социокультурных коммуникативных связей*

Изложение темы рекомендуется начать с того, что весь окружающий человека мир культурно осмыслен, а все осмысленное наделено соответствующими смыслами, носителями же этих смыслов выступают знаки и символы – то, что составляет язык. Язык как социокультурный феномен имеет большое значение в жизни человека. Затем покажите, как языковые знаки выступают заместителями материальных объектов и носителями информации о них. Соответственно, необходимо говорить об их роли в коммуникативной практике человека.

Затем выделите те знаки, которые относятся к языковой системе (сопровождая



соответствующими примерами), затем те знаки, которые относятся к неязыковой системе (сопровождая так же примерами из нашей реальной жизни).

Далее переходите к характеристике Кода, объясняя его сущность, роль в информационной деятельности и жизни индивида и общества. Выделите основные типы кодов и охарактеризуйте их. Раскройте их значимость в социокультурной коммуникации.

В заключении сделайте обобщающие выводы, подчеркнув важность знаковых систем для социокультурной коммуникативной деятельности человека.

*Тема 15. Культурно-нормативные основания социокультурной коммуникации*

Раскрытие темы рекомендуется начать с рассмотрения нормативной определенности любой деятельности, в том числе и социокультурно-коммуникативной. Раскрыть сущность нормы. При этом следует учесть, что здесь норма не понимается как некий объем работы, который должен быть выполнен к концу рабочего дня и недели. Речь идет о моральной, нравственной норме как некой мере, измеряемой добросовестностью, честностью, справедливостью, трудолюбием.

Далее переходите к обоснованию ценности нормативной деятельности перед безнравственной работой. Если сможете, приведите примеры из реальной жизни, показывающие негативную сторону безнравственной работы.

В заключении отразите результаты исследования темы контрольной работы.

*Тема 16. Культурно-нравственная компетенция социокультурной коммуникации*

Раскрытие темы начните с краткой характеристики культуры как мира человеческих ценностей. Соотнесите между собой культуру и социокультурную коммуникацию. Покажите, что любая культура тяготеет к диалогу с другой культурой, что сам этот диалог в реальной жизни выступает как диалог двух и более людей, пред-



ставляющих разные культуры. Следует обосновать, что общающиеся представители разных культур осознают потребность во взаимообщении и сотрудничестве, в ходе этого осознания субъекты коммуникации раскрываются друг другу.

Раскройте смысл социокультурной коммуникативной компетенции, объясните, почему необходимо формировать такую компетенцию.

В заключении следует сделать выводы о роли и значении социокультурной коммуникативной компетенции в жизни человека.

#### *Тема 17. Идеи постмодернизма в социокультурной коммуникации*

Вначале опишите постмодернизм как социально-культурное явление; раскройте некоторые программные идеи постмодернизма, касающиеся культуры, ценностей и коммуникации. Дайте логическое определение законам формальной логики, покажите их нормативную ценность. Выявите недостатки основных идей позитивизма в социокультурной коммуникативной деятельности. Приведите примеры, в которых показано, к чему может привести следование в коммуникативной деятельности установкам постмодернизма.

Далее переходите к раскрытию содержательных особенностей идей постмодернизма в социокультурной коммуникации в сети Интернет.

В заключении сделайте выводы о месте идей постмодернизма в коммуникативном и познавательном процессах.

#### *Тема 18. Межкультурная коммуникация в социокультурной среде*

Работу начните с характеристики понятия «коммуникация», а затем переходите к рассмотрению социокультурной коммуникации. Далее проанализируйте межличностную коммуникацию и покажите ее связь с социокультурной коммуникацией.

После этого следует перейти к основательному рассмотрению межкультурной коммуникации и раскрытию основных сторон ее, акцентируя внимание на том, что



коммуникация на межличностном уровне является важнейшим фактором нормальной адаптации к жизненным условиям и деятельности в обществе.

Выявите место аккультурации и культурного шока в межличностной коммуникации; попытайтесь раскрыть основные причины аккультурации и культурного шока. Покажите влияние культурной среды и формирование условий для осуществления социокультурных коммуникативных действий.

В завершении работы сделайте выводы о роли и значении межличностной коммуникации в социокультурной среде общества.

*Тема 19. Межличностная коммуникация как вид социокультурной коммуникации*

Вначале охарактеризуйте кратко коммуникацию как социально и культурно обусловленное явление. Затем выявите связь между межличностной коммуникацией и социокультурной коммуникацией.

Покажите социокультурную ценность межличностного общения, приведя примеры из собственной жизни и жизни своих друзей. Рассказывайте, как межличностное общение способствовало расширению горизонта мировоззренческих представлений, формированию представлений о закономерностях развития общества и функционировании социальных отношений между людьми, становлении культурных навыков взаимодействия и общения с людьми.

В заключении сделайте выводы о значении межличностного общения в жизни индивидов.

*Тема 20. Аккультурация и культурный шок как предпосылки социокультурной коммуникации*

Раскрытие этой темы следует начать с рассмотрения социокультурной коммуникации, ее основных сущностных сторон. Далее постарайтесь рассмотреть проблему взаимодействия культур в социокультурном пространстве, выяснить вопрос, что



подразумевается под диалогом культур, как это происходит и в какой форме.

После этого следует перейти к рассмотрению процессов аккультурации и культурного шока в социокультурной коммуникативной среде, как эти процессы влияют на представителей разных культур.

В заключении сделайте выводы, показав, что аккультурация и культурные шок являются естественными и неизбежными для индивидов, воспитанных в рамках своей культуры, и впервые столкнувшихся с другой социокультурной средой.

*Тема 21. Диалог культур как диалог между носителями разных социокультурных традиций*

Приступайте к раскрытию темы с рассмотрения социокультурной коммуникации и демонстрации роли диалога в этой коммуникации. Важно показать, что диалог есть встреча разных сознаний, репрезентирующих разные культуры, следовательно, есть процесс «столкновения» разных умов и культурных позиций. Также желательно показать, что любая культура в разных формах тяготеет к диалогу с другой культурой, усматривая в этих диалогических связях источник собственного содержательного обогащения и развития.

Следует обратить внимание на то, что под видом диалога может произойти агрессивное проникновение одной культуры в другую с дальнейшим вытеснением из ее содержания базовых ценностей.

В заключении сделайте выводы о роли и значении диалога культур в социокультурной коммуникации обществ, государств, цивилизаций.

*Тема 22. Диалогичность, полемичность, конструктивность как принципы социокультурной коммуникации*

Следует учесть, что любая деятельность подчиняется определенным правилам и принципам. Социокультурная коммуникация не является исключением. Подчеркните, что в осуществлении социокультурной коммуникативной деятельности важно



руководствоваться такими принципами, как диалогичность, полемичность, конструктивность. Затем переходите к их описанию.

В заключительных выводах покажите роль и значение вышеназванных принципов социокультурной коммуникации.

### *Тема 23. Толерантность как принцип социокультурной коммуникации*

Приступая к работе, покажите, что общество есть сложный организм, который объединяет в себе различные социальные группы, объединения, движения, этнические сообщества, преследующие свои материальные интересы и взаимодействующие между собой. Их коммуникативные взаимодействия предполагают бесконфликтное общение. Во избежание конфликтной ситуации в процессе социокультурной коммуникации используют такой коммуникативный механизм, который называется толерантность. Раскройте содержание этого понятия. Проанализируйте возможные плюсы и минусы этого принципа в процессе общения людей.

В заключении обобщайте результаты, полученные в ходе исследования темы контрольной работы.

### *Тема 24. Язык как основное информационное и коммуникативное средство*

Определите, что такое язык, как он возникает, охарактеризуйте его в общих чертах, показав его естественную сущность и социально-культурные признаки. После этого переходите к рассмотрению языка как основного механизма социокультурной коммуникации. Раскройте основные функции языка в социокультурной деятельности человека.

В заключении следует сделать подытоживающие выводы по теме исследования.





## *Тема 25. Текст как социокультурная коммуникативная реальность*

Следует начать с выяснения, какое различие существует между предметами познания естествознания и гуманитарных наук. После этого перейдите к понятию «текст» в социально-гуманитарных науках. Затем следует рассматривать текст как систему знаков и носитель информации. Покажите специфику текста, его коммуникативные возможности, ценность текстового сообщения в социокультурной коммуникации.

Выясните, почему вне текста нельзя рассматривать человека в социально-гуманитарных науках, какую роль играют текстовые произведения в социокультурных коммуникативных отношениях.

В заключении сделайте обобщающие выводы о роли текста в социокультурной коммуникации.

## *Тема 26. Проблема понимания в социокультурной коммуникации*

Раскрытые темы контрольной работы начните с понятия «понимание». Выясните, какую смысловую нагрузку несет этот термин в познавательной и коммуникативной деятельности.

Следует разобраться, почему проблема понимания возникает в социально-гуманитарных науках и не возникает в естествознании.

После этого следует перейти к рассмотрению проблемы понимания в социокультурной коммуникации, показать, в какой форме эта проблема возникает в процессе общения людей, как она связана с текстами гуманитарных наук. Приведите примеры, связанные с возникновением проблемы непонимания в процессе общения с друзьями, с представителями другой культуры и в процессе учебы.

В заключении изложите основные выводы, которые вытекают из сделанной вами работы.



*Тема 27. Образование как специализированная область социокультурной коммуникативной деятельности*

Сначала попытайтесь рассмотреть сферу образования как системно-организованную область человеческой деятельности, в которой действуют множество людей, обладающих разным уровнем образования, менталитета, мировоззренческих представлений, придерживающихся разных ценностей, и между которыми происходят интенсивные коммуникативные взаимодействия.

Покажите, что в процессе этой социокультурной коммуникативной деятельности происходит передача знания от прошлых поколений к живущим потомкам и от старшего поколения к младшему на основе вербально-речевой практики и письменных носителей информации.

Проанализируйте, почему в образовательное учреждение является местом, где происходит формирование профессиональной компетенции.

В заключении делайте обобщающие выводы.

*Тема 28. Средства массовой информации (СМИ) как феномены социокультурной коммуникации*

Охарактеризуйте в общем виде средства массовой информации, отметив, что они являются достижением человеческого интеллекта и научно-технического и производственного уровня развития цивилизации.

После этого следует приступить к описанию средств массовой информации как основных средств и каналов связи, посредством которых осуществляются процессы социокультурной коммуникации людей. Показать, что они играют важную роль в формировании у людей культурно-мировоззренческих представлений, ценностных ориентаций и гражданских позиций.

Попытайтесь раскрыть позитивную и деструктивную роль СМИ в обществе, приводя примеры из жизни общества.

В заключении обобщите полученные результаты в ходе исследования.



*Тема 29. СМИ как коммуникативные инструменты манипуляции сознанием в социокультурном пространстве*

Начните с рассмотрения СМИ в их общих чертах, после чего покажите их роль и значение в социокультурной коммуникации, распространении информации на обширные расстояния. Отметьте влияние СМИ на области политической, экономической, правовой и культурной деятельности, а так же на индивидуальное и общественное сознание людей.

Обратите внимание на то, что ни в одной стране пресса не свободна от контроля и цензуры. Что многие СМИ в условиях господства рыночных отношений в полной мере чувствуют на себе властное влияние медиамагнатов, крупного бизнеса, коммерческих попечителей, рекламодателей, спонсоров, политиков, которые навязывают потребителям информации свои вкусы и предпочтения.

Затем переходите к показу того, как искусно манипулируя и оказывая сильное влияние на социализацию и формирование культурных приоритетов и мировоззренческих позиций молодежи, а также на становление общественного мнения, СМИ стремятся контролировать все стороны общественной жизни. На примерах из реальной жизни обоснуйте негативную сторону СМИ.

В заключении следует сделать подытоживающие выводы по теме исследования. Покажите значение индуктивных умозаключений в познавательном процессе.

*Тема 30. Социокультурная коммуникация в условиях глобальной интеграции мирового сообщества*

Раскрытие темы начните с рассмотрения глобализации как тотального процесса современного мира, спровоцированного международной экономической деятельностью, рыночными отношениями, политическими изменениями и социальными движениями населения.

Далее проанализируйте роль средств массовой информации в условиях глоба-



лизации социальных процессов.

Для дальнейшего анализа проблемы переходите к рассмотрению глобализационных процессов, перерастающих в планетарное явление, которое приводит к постепенному разрушению границ национально-территориальных образований и локальных культур и оказывает влияние на все, изменяя их идентичности. Покажите, как национальные государства утрачивают свою власть и идентичность под влиянием множества внешних воздействий, имеющих социальный, политический, экономический, правовой и культурный характер.

Переходите к анализу проблемы возможности социокультурной коммуникации в таких ситуациях.

В заключении сделайте выводы по теме работы.

## **5 Рекомендуемая литература для выполнения контрольной работы**

### **5.1 Основная литература**

1. Богомолова, Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации: учеб. пособие для вузов / Н. Н. Богомолова. М. : Аспект Пресс, 2010. – 192 с.
2. Гаврилова, М. В. Политическая коммуникация XX века: учебное пособие / М. В. Гаврилова. – СПб.: Издательство Невского института языка и культуры, 2008.
3. Гришаева, Л. И. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учеб. пособие / Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова. – 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2007. - 336 с.
4. Мухамеджанова, Н. М. Актуальные проблемы социокультурной динамики : учеб. пособие / Н. М. Мухамеджанова. – Оренбург : ГОУ ОГУ, 2009.
5. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. - 2-е изд., стер. – М.: СмартБук, 2009. – 651 с.



6. Романов, А. А. Массовые коммуникации : учебное пособие для вузов / А. А. Романов, Г. А. Васильев. – М. : Вузовский учебник, 2009. – 236 с.
7. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация : учебное пособие по дисциплине "Культурология" / А. П. Садохин. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2013. – 288 с.

## 5.2 Дополнительная литература

1. Барт, Р. Смерть автора // Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика / Р. Барт. – М.: Прогресс, 1989. – 322 с.
2. Бахтин, М.М. Человек в мире слова / М.М. Бахтин. – М.: Рос. откр. ун-т, 1995. – 140 с.
3. Белова, Т. В. Культура и власть : монография / Т. В.Белова. – М.: Изд-во МГУ, 2001. – 212 с.
4. Березин, Б.М. Сущность и реальность массовой коммуникации: монография / Б.М. Березин. – М.: НТ Пресс, 2002. -197 с.
5. Вершинин, М.С. Политическая коммуникация : монография / М.С. Вершинин. – СПб.: Изд-во Михайлова, В.А., 2001. - 253 с.
6. Витаньи, И. Общество, культура, социология : монография / И. Витаньи. – М.: Наука, 2004. – 235 с.
7. Вацлавик, П. Прагматика человеческих коммуникаций. Изучение паттернов, паталогий и парадоксов взаимодействия : монография / Пол Вацлавик, Джанет Бивин, Дон Джексон. – М. : Апрель-Пресс : Эксмо-Пресс, 2000. - 320 с.
8. Грабельников, А.А. Средства массовой информации постсоветской России: монография / А.А. Грабельников. – М.: Изд-во РУДН, 1996. – 207 с.
9. Григорьев, Б. В. Межкультурные коммуникации = Intercultural communication : монография / Б.В. Григорьев, В. И. Чумакова. – СПб.: Петрополис, 2008. - 404 с.
10. Гришкин, И. И. Понятие информации : монография / И. И.. Гришкин. – М.: МГУ, 1973. -316 с.
11. Глухова, А. В. Конфликты и диалог политических культур в современной России: монография /А. В. Глухова. – Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2005. -216 с.



12. Дейк, Т.А. ван. Язык. Познание. Коммуникация: монография / Т.А. ван. Дейк / – Благовещенск: БГК им. И. А. Бодуэна де Куртенэ, 2000. – 308 с.
13. Дзялошинский, И.М. Российские СМИ: как создается образ врага. Статьи разных лет / И.М. Дзялошинский, М.И. Дзялошинская. – М.: Академия, 2007. – 278 с.
14. Естественный язык, искусственные языки и информационные процессы в современном обществе. – М.: Наука, 1988. – 176 с.
15. Злобин, Н.С. Культура, личность, история / Н.С. Злобин, М.Б. Туровский, // Постигание культуры. – Вып. 3 – 4. – М.: Рос. инст-т культурологии, 1995. – С. 12-58.
16. Кастельс, М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастельс. – Екатеринбург: У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2004. – 328 с.
17. Кара-Мурза, С. Г. Манипуляции сознанием: монография / С. Г. Кара-Мурза. – М.: Эксмо, 2004.
18. Коммуникативная рациональность и социальные коммуникации: монография / под ред. И. Т. Касавина, В. Н. Поруса; Федер. гос. бюджет. учреждение науки Ин-т философии Рос. акад. наук. – Москва : Альфа-М, 2012. – 464 с.
19. Культура и коммуникация: глобальные и локальные измерения: монография / под ред. Ю. В. Петрова. – Томск : НТЛ, 2004. - 400 с.
20. Культурные практики толерантности в речевой коммуникации: монография / Отв. ред.: Н. А. Купина, О. А. Михайлова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2004. - 595 с.
21. Ланир, Д. Вы не гаджет. Манифест / Д. Ланир, пер. с англ. М. Кононенко. – М.: Астрель: CORPUS, 2011. - 320 с.
22. Лотман, Ю.М, Культура и информация // Лотман Ю.М. Семиосфера. – СПб.: «Искусство—СПБ», 2000. – 514 с.
23. Маркузе, Г. Одномерный человек. Исследование идеологии Развитого Индустриального общества / Г. Маркузе. – М.: REFL –book, 1994. – 368 с.



24. Молчанов, В. В. Миражи массовой культуры: монография / В. В. Молчанов. – Л.: Изд-во СПбГУ, 1984. 320 с.
25. Моль, А. Социодинамика культуры: монография / А. Моль. – М.: Едиториал УРСС, 2005. 198 с.
26. Почепцов, Г.Г. Коммуникативные технологии XX века: монография / Г.Г. Почепцов. – М.: Рип-холдинг, 2003. – 174 с.
27. Почепцов, Г.Г. Информационные войны. Новый инструментарий политики: монография / Г.Г. Почепцов. – М.: Алгоритм, 2015. – 346 с.
28. Рязанцева, Т.И. Гипертекст и электронные коммуникации /Т.И. Рязанцева. – М.: Изд-во ЛКИ, 2010.
29. Савченко, И. А. Интеграция и коммуникация как векторы социокультурной динамики: монография / И. А. Савченко. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2012. - 201 с.
30. Сорокин, П.А. Социальная и культурная динамика: монография / П.А. Сорокин. – М.: Астрель, 2006. С. 29–30.
31. Сорокин, П. А. Человек. Цивилизация. Общество: монография / П.А. Сорокин. — М.: Политиздат, 1992. – 544 с.
32. Сорокина, Н.В. Национальные стереотипы в межкультурной коммуникации: монография / Н. В. Сорокина. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2014. - 268 с.
33. Уилхем, Д. Коммуникация и власть: монография: пер. с англ. / Д. Уилхем. – СПб.: Мп грот, 1993.
34. Федотова, Л.Н. Массовая информация: стратегия и тактика потребления: монография / Л.Н. Федотова. – М.: Изд-во Московского Университета, 1996.
35. Фуко, М. Что такое автор? // Фуко М. Воля в истине: по ту сторону знания, власти и сексуальности /М. Фуко. – М: Магистериум, Касталь, 1996.
36. Цуладзе, А.М. Политические манипуляции, или Покорение толпы: монография / А.М. Цуладзе. – М.: Книжный дом "Университет", 1999. – 58 с.
37. Черных, А. Социология массовых коммуникаций: монография / А. Черных. – М.: ГУ ВШЭ, 2008. - 451 с.



38. Шиллер, Г. Манипуляторы сознанием: монография / Г. Шиллер. – М.: Мысль, 1980.
39. Шкондин, М.В. Система средств массовой информации: монография / М.В. Шкондин. – М.: Университет, 1999. – 223 с.
40. Шпенглер, О. Закат Европы. Очерк морфологии мировой истории / О. Шпенглер. – М.: Мысль, 1993. – 663 с.
41. Штомпка, П. Доверие – основа общества: монография / П. Штомпка. – М.: Логос, 2012;
42. Язык вражды и язык согласия в социокультурном контексте современности: монография / отв. ред.: И. Т. Вепрева, Н. А. Купина, О. А. Михайлова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2006. - 562 с.
43. Яковец, Ю.В. Глобализация и взаимодействие цивилизаций / Ю.В. Яковец. – М.: Экономика, 2001. – 346 с.

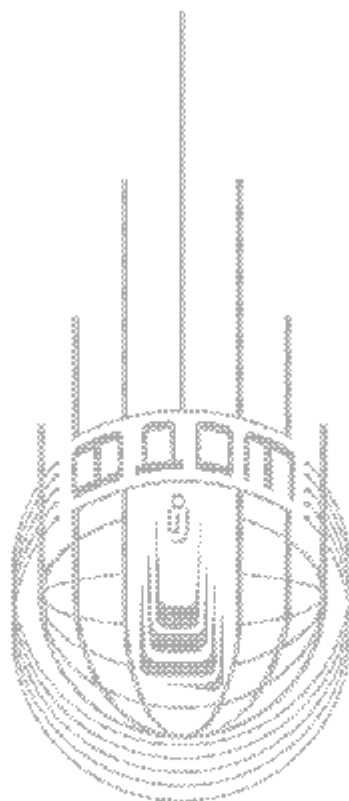
### **Интернет-ресурсы**

1. Программный комплекс «Университетский фонд электронных ресурсов» – URL: <http://ito.osu.ru>
2. Официальный сайт «Высшей школы экономики» – URL: <http://www.hse.ru>
3. Сайт Русского гуманитарного Интернет-Университета – URL: <http://www.i-ru> 5.
4. Научная электронная библиотека – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
5. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) – URL: <http://elibrary.rsl.ru/>.
6. Мировая цифровая библиотека – URL: <http://www.wdl.org/ru/>.
7. Публичная Электронная Библиотека (области знания: гуманитарные и естественнонаучные) – URL: <http://lib.walla.ru/>.
8. Электронная библиотека IQlib (образовательные издания, электронные учебники, справочные и учебные пособия) – URL: <http://www.iqlib.ru/>.





9. Электронная библиотека Санкт-Петербургского государственного политехнического университета (литература по профилю образовательной и научной деятельности университета) – URL: <http://www.unilib.neva.ru/rus/lib/resources/elib/>.
10. Научная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова – URL: <http://nbmgu.ru/>.



Факультет  
Дистанционных  
Образовательных  
Технологий



## **Приложение А**

### **Пример оформления титульного листа контрольной работы**

---

Министерство образования и науки  
Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет дистанционных образовательных технологий

Кафедра философии науки и социологии

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
по дисциплине  
«Социокультурная коммуникация»

**Специфика социокультурной коммуникации  
в виртуальном мире Интернета**

Исполнитель:  
Студент 1 курса гр. 15 Юр/до  
Сафронов В.А.  
«12» апреля 2016 г.

Оренбург 2016



Учебное издание

Хаджаров Магомед Хандулаевич

# **СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ**



**Факультет  
Дистанционных  
Образовательных  
Технологий**